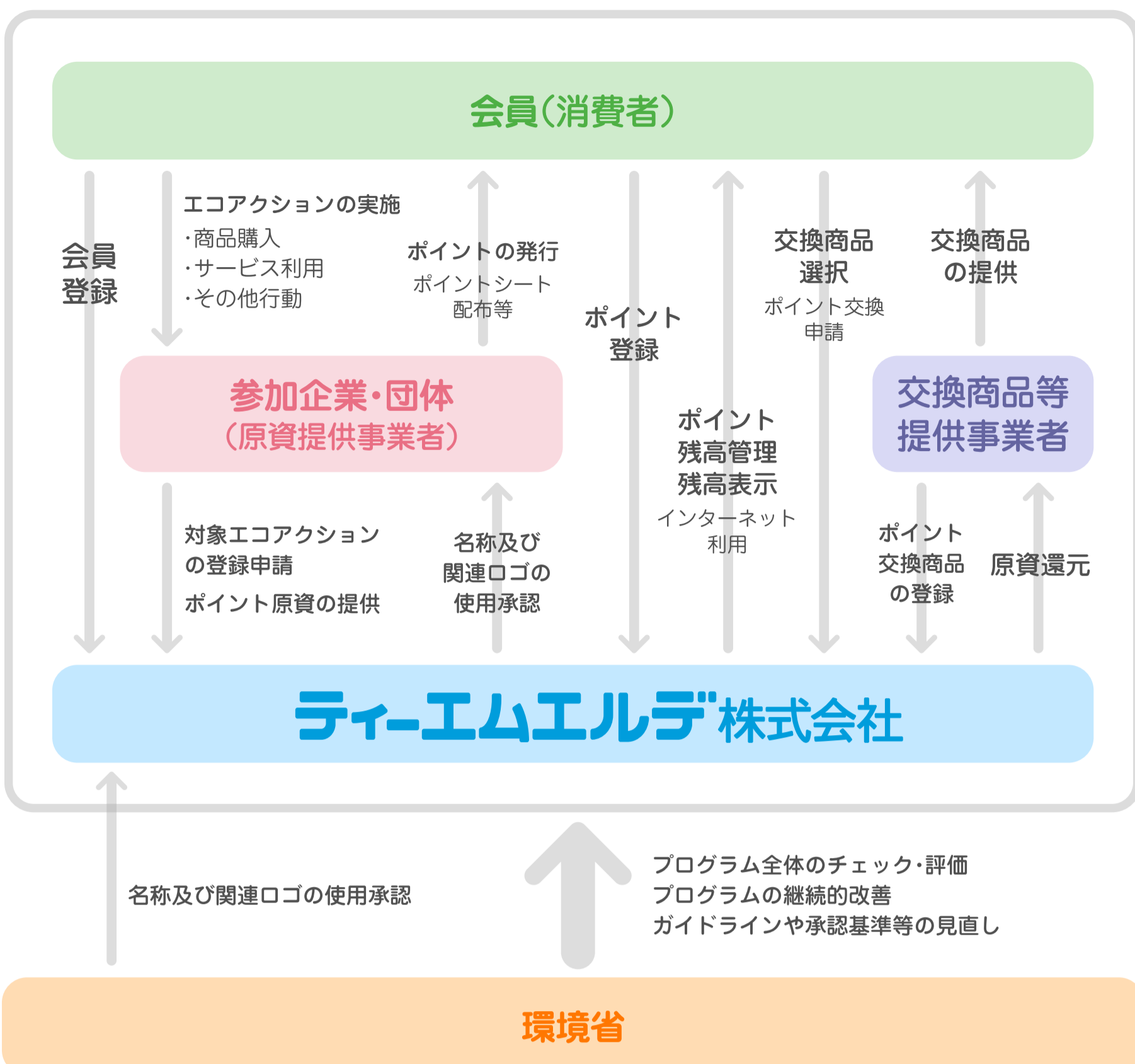


エコ・アクション・ポイントの基本スキーム

エコ・アクション・ポイントは、参加企業・団体(民間企業や自治体などの原資提供事業者)の出資により、運営されています。



エコ・アクション・ポイント導入のメリット

エコ・アクション・ポイントを導入するメリットは、**1** 信用力・ブランド力の向上と**2** コストカット(無駄の排除)です。

1 信用力・ブランド力の向上

どれだけ優れた商品やサービスであっても、信用力やブランド力がなければ、市場への浸透は困難です。特に、B to C 市場では、お客さま一人一人に、御社の商品・サービスの良さを伝えるのは難しいものですが、環境省のロゴを活用して、御社の商品・サービスに対する消費者のイメージを、**効率的にアップさせる**ことが可能です。



2 コストカット(無駄の排除)

御社の商品やサービスには、何らかの「無駄」が潜んでいるかもしれません。しかし、単純にその無駄を排除すれば、「サービスの低下」とお客さまに受けとめられる可能性があります。エコ・アクション・ポイントによる「環境活動」への共感と、「おまけ」の喜びにより、**御社のイメージを損なうことなく、無駄を排除し、コスト削減に繋げることが**できます。



エコ・アクション・ポイント導入までの流れ

1 対象商品・サービス(エコアクション)の選定

エコ・アクション・ポイント付与の対象とする商品・サービスを選定していただきます。対象商品・サービスの基準については、環境省のガイドラインをご参照いただくか、エコ・アクション・ポイント事務局にお問合せください。

<http://www.env.go.jp/policy/eco-point/guideline/app.pdf>

尚、ガイドラインに記載のとおり、「カーボンオフセット(排出権取引)」などの環境寄付を組み込むことにより、あらゆる商品・サービスをエコ・アクション・ポイントの対象とすることが可能です。

2 CO₂削減量の計算

対象とする商品・サービスの提供により削減できるCO₂削減量を計算していただきます。(CO₂削減量の計算について、エコ・アクション・ポイント事務局がお手伝いします)

3 付与ポイント数の決定

環境省のガイドラインを基に、ご予算と、消費者への還元規模などを総合的に判断し、ポイント付与数を決めていただきます。

4 お申込み

参加企業規約に同意の上、参加申込書をご提出いただけます。

1~**4** まで、順調に進めば、1ヶ月程度でご参加いただけます。

エコ・アクション・ポイント導入費用

原資提供事業者にとって、必要な費用は以下の3種類です。

- システム利用料(月額基本料金)
- ポイント原資(ポイント発行に伴う費用)
- ポイント・シート作成費(自社でポイントシートをご用意いただく場合には不要です)

具体的な金額については、以下の連絡先まで、お気軽にお問合せください。

連絡先

TEL 0120-889-614

ティームエルデ株式会社
エコ・アクション・ポイント事務局(営業担当)



eco-ap@tm-erde.co.jp